



# LE BON CASTING POUR VOS ACTIONS QVT

Éthique, expertise et efficacité  
des intervenants



**Patricia Boulos**

Diététique  
Hypnose  
Formation



**Josée Cloutier**

Nutrition  
Sport  
Sommeil

**BIENVENUE !**

Jeudi 27 juin 2024





## 1. Un brin de contexte



# DU MINIMUM LÉGAL À UNE SANTÉ INTÉGRALE

Webi-série QVT

---

Je suis RH,  
pas médecin !



De la simple conformité à l'excellence : trouvez  
**LE BON ÉQUILIBRE** pour votre organisation



Du bien-être à la performance :  
Intégrer efficacement  
**LES ACTIONS PRÉVENTION-SANTÉ** dans votre QVT



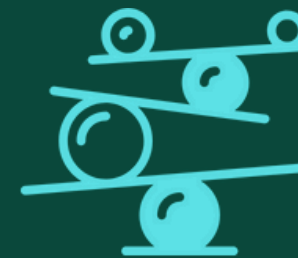
Le bon **CASTING DES INTERVENANTS BIEN-ÊTRE**  
pour vos actions QVT



## De quoi parlons-nous ?

### CHOIX DES INTERVENANTS

- Éthique
- Efficacité
- Favoriser une santé positive
- Se préserver des abus



### CONCILIER

**BIEN-ÊTRE**  
des salariés

&

**PERFORMANCE**  
globale des entreprises

# On nous parle encore trop souvent

## d'actions QVT qui ont dérapé

- **Format non approprié** : descendant, collés aux diapos, trop théorique, sans filtre
- **Utilisation amateur** des outils
- **Messages fantaisistes**, non alignés avec les valeurs de l'entreprise, non fondés scientifiquement, voire sectaires ou dangereux
- **Pratique sans sécurité** ou supervision, source de danger physique ou mental
- **Empiètement** fort sur la vie perso, emprise



Comment s'en préserver ?





## 2. Mieux nous connaître

# Coucou, c'est nous !

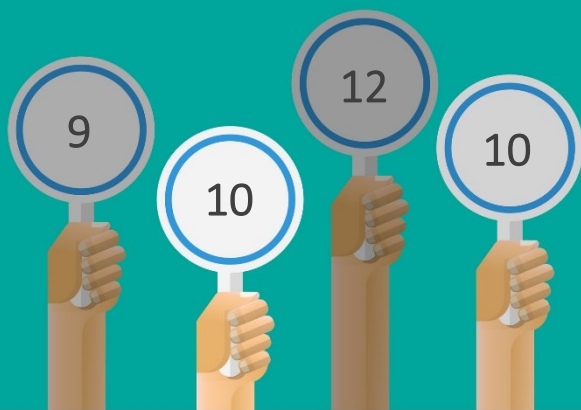
**JOSÉE CLOUTIER**

Nutrition Sport  
Sommeil



**PATRICIA BOULOS**

Diététique Hypnose  
Formation



Partenariats réussis  
avec ~100 entreprises

Industrie, Services,  
Santé/Hospitalier, PME



> 1000 salariés épanouis  
accompagnés en 8 ans

Horaires atypiques,  
classiques et aussi les  
anarchiques...





3. Le vif du sujet  
au travers des 4 piliers du casting



## INFOS QUI AIDENT AU SUR-MESURE

- **CONTEXTE** spécifique de l'action à venir
- **HISTORIQUE** des actions QVT et bilans
- **OBJECTIF** pour les actions à venir
- **PROFIL** de participants : qui inclure, nombre
- **INCITATION** : volontariat ou obligation, annonces, carotte
- **HIÉRARCHIQUES** : présence le jour J
- **ÉCHELLE TEMPS** : du brief aux actions
- **PHOTOS** des lieux d'animation possibles
- **BUDGET**: vague notion, échelle, ou maxi

1

**Le brief, le brief, le brief !**







2

## Savoir comparer les devis

### CHOISIR SUR DES CRITÈRES AUTRES QUE LE SEUL PRIX...

- **OBJECTIF PÉDAGOGIQUE** : identifié, adapté
- **CONCRET** : réussir à vous projeter le jour des animations
- **PERSONNALISÉ** : pour répondre à votre contexte
- **PRAGMATIQUE** : peu ou pas de théorie, beaucoup de conseils faciles à appliquer dès le jour même
- **LUDISME** : apprendre par plaisir, dédramatiser
- **TON ET LITTÉRATIE** : inclure tout le monde
- **ÉTAYÉ** : base sur des données scientifiques
- **CONCEPT ET ANIMATION** : qui crée vs qui vient au contact
- **ANIMÉ PAR DES PROS AGUERRIS** : expérience, créativité, adaptabilité
- **ÉVALUATION** : outil simple, rapide et acceptable
- **BUDGET BORDÉ** : sans surprise après signature



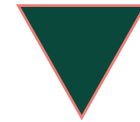


3

Jalonner le  
cadre déontologique

## DES INDICES

- **POSTURE** : la santé n'est pas un « bien » comme un autre
- **CONSENSUS SCIENTIFIQUES** : neutralité, recul
- **CAUTIONS PROFESSIONNELLES**
- **NOTORIÉTÉ ET TRANSPARENCE**



Savoir répondre  
Engagement moral  
confiance des équipes  
Sécurité juridique  
cas par cas





4

Des bienfaits cohérents  
avec l'objectif de départ

## NOTRE PARTI-PRIS

- **RESTER CENTRÉ ET ADAPTÉ :**  
1 objectif / 1 thématique / 1 message prévention
- **FORME ET FOND :**  
Garder la bonne place pour le divertissement
- **ÉVALUER POUR AMÉLIORER**



A man in a white shirt and blue tie is sitting on a green exercise ball in an office. He is smiling and looking towards the camera. His right leg is raised and resting on a white desk, with his hand on the desk surface. His left hand is on the floor. The office background includes a desk with a laptop, a telephone, and a bookshelf with blue binders.

# Intervenants QVT-Santé

## La checklist des critères essentiels



# Checklist avant de recruter un animateur QVT-Santé

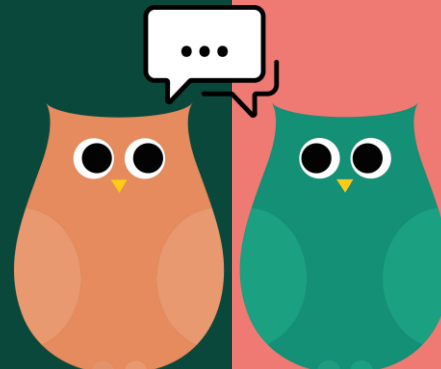
---

## SOURCE DE PLUS GRANDE CONFIANCE

- Phase d'échange avant l'envoi d'une proposition
- Proposition qui répond au brief
- Méthodologie de travail expliquée
- Animation non seulement interactive mais aussi inclusive et participative
- Maîtrise, expérience, leadership
- Évaluation intégrée
- Références et cautions reconnues

## PRENEZ LA FUITE !

- Vente forcée, hors sujet ou non adapté
- Devis sans détail ou très flous, fourretout, sujet à interprétation
- Approche non personnalisée, commune à tous les clients
- Très (trop) attaché aux supports classiques, PowerPoint...
- Interlocuteur sans souplesse, campé sur sa position initiale



A hand holding a glowing lightbulb, symbolizing an idea or innovation. The background is dark blue with glowing particles and white plus signs and circuit-like symbols. A green banner at the bottom contains the text.

4. Pourquoi des animateurs  
waouh ?



# Assurer les bons déclics

## Mieux Dormir Manger Bouger

---



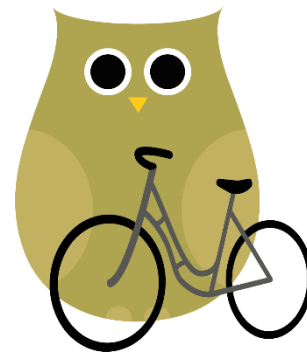
### DORMIR

Un collaborateur qui dort bien, travaille mieux, est plus concentré et de bonne humeur.



### MANGER

Un collaborateur qui mange équilibré, travaille mieux et a plus d'énergie.



### BOUGER

Un collaborateur qui est en bonne forme physique, travaille mieux et sans douleur.



### MIEUX TRAVAILLER

Un collaborateur qui se sent bien... dans sa tête et ses baskets, travaille mieux.  
**Et avec plaisir !**

# Dormir-Manger-Bouger c'est que du positif pour les salariés

---

“



*Quand c'est pratique, dynamique ET ludique, c'est top !*



*Non culpabilisant*



*En manipulant des aliments, on prend tout de suite conscience de ce qui cloche et de ce qu'on peut améliorer*



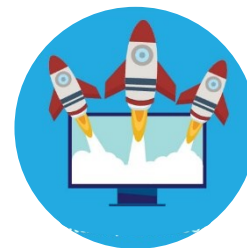
*Parler de mon cas personnel sans être intrusif, bravo !*

”



# Dormir-Manger- Bouger, c'est que du positif pour l'entreprise

Bien dans ses baskets et sûr à son travail



31 % PLUS PRODUCTIF



6 FOIS MOINS ABSENT  
2 FOIS MOINS MALADE



QUALITÉ DE TRAVAIL  
ET PRODUCTIVITÉ **AMÉLIORÉES**



MAINTIEN DES COMPÉTENCES  
ET BAISSÉ DU TURN-OVER

# Win-Win salariés / entreprises TROUVER LE DÉCLIC!

Déclencher un changement de comportement  
« santé », « sécurité personnelle »



pour atteindre les bénéfices  
d'une Prévention-Santé réussie





# L'approche Kapitch Wellness

LA SANTÉ DES COLLABORATEURS, C'EST LE CAPITAL DE L'ENTREPRISE

Adopter un mode de vie sain,  
**MIEUX DORMIR, MIEUX MANGER ET BOUGER**

=

Comportements favorables à une  
meilleure concentration et vigilance,  
à un état d'esprit plus positif

=

Facteurs importants pour la cohésion des équipes





**Laissez vos coordonnées !**  
[contact@kapitchwellness.com](mailto:contact@kapitchwellness.com)



[kapitchwellness.com](http://kapitchwellness.com)

**Prochain webinaire à la rentrée !**  
**Passez un magnifique été**